

A Śnieżka Csoport
rövidített éves jelentése



AZ IGAZGATÓTANÁCS ELNÖKÉNEK KÖSZÖNTŐJE



Környezetünk sok szempontból megváltozott a kialakult háború miatt, amely az Ukrajna elleni orosz agresszió eredménye volt: nemcsak társadalmi és politikai, de gazdasági szempontból is. 2022. február 25-én, az invázió másnapján felfüggesztettük a Śnieżka-Ukraina vállalatunk működését. **Azonnali intézkedéseket hoztunk az ottani munkavállalóink támogatása és a cégvagyon védelme érdekében.**

Fontos, hogy az ukrainai Javorivban található üzemben április 11. óta folytatni tudjuk működésünket és a termelést. Mindez – többek között – az ottani gyáregységünk elhelyezkedése miatt lehetséges; bár a Śnieżka Csoport hét gyártóüzemének egyike a háborús övezetben fekszik, a helyi csapatunk elkötelezettségének köszönhetően az újraindítás megvalósulhatott.

A keleti határainkon túli háború egybeesett egy globális gazdasági lassulással és a Covid19-világjárványból történő hosszú távú kilábalással. Ennek következményeként számos országot mélyen érintett ezen kedvezőtlen tényezők kombinációja. Ami az iparágunkat illeti, valamennyi gyártó megtapasztalta a nyersanyagok, az üzemanyagok, az energia, a szolgáltatások, a kamatlábak, valamint a kapcsolódó kamatok és költségeik jelentős emelkedését, továbbá a vásárlóerő

csökkenését. Az utóbbi tényezőnek közvetlen hatása volt a dekorációs termékek gyártóinak teljesítményére.

Csoportunk legnagyobb piacain is – azaz Lengyelországban és Magyarországon – az iparági volumen tekintetében az értékesítés csökkenését tapasztaltuk. Ennek ellenére, ilyen nehéz és instabil gazdasági környezetben is, **Csoportunk tavaly mindhárom fő piacon – lengyel, magyar és ukrán – növelte részesedését.**

2022-ben 791,7 millió PLN árbevételértünk el, mérsékelt csökkenés év/év szinten. A teljesítményünket elsősorban a magasabb termelési költségek által kiváltott termékár-emelkedés, a korábbi évekből tovább folytatódó fogyasztói trend, a prémium termékek keresletének növekedése, illetve az inflációs nyomás hatására a társadalom vásárlóerejének csökkenése befolyásolta.

A Csoport tavalyihoz hasonló szintű, éves bevétele a megfelelően kialakított marketing és értékesítési stratégiának, valamint árpolitikának volt köszönhető. Ez idő alatt is folyamatosan figyelnünk kellett a piaci részesedések és realizált árrétek megtartására és egyensúlyára.

Ami számunkra lényeges, **hogy Lengyelországban növekedést értünk el az értékesítésben, amely kulcsfontosságú piacunk.** Ez lehetővé tette a magyar piaci bevételek csökkenésének ellensúlyozását, amelyet elsősorban a magyar forintgyengülés okozott (helyi pénznemben – forintban – növekedést regisztráltunk). Az ukrán piacon, a háború kirobbanása után az értékesítés csökkenését tapasztalhattuk. Tavaly április óta azonban a harcok főként az ország (amely kétszer akkora, mint Lengyelország) keleti és délkeleti részeire korlátozódtak.

Érdemes megjegyezni, hogy a háború ellenére fellendülést élhettünk meg Ukrajnában az év során, különösen a festékszezonban. Ez összefügg a viszonylag nyugodtabb helyzettel, különösen a nyugati és középső régiókban, ahol a felújítási munkálatok részben továbbfolytathatók. Az ukrán piac helyzete azonban továbbra is bizonytalan, kihívásokkal teli és nehezen előre jelezhető.

Úgy vélem, hogy a konszolidált nettó eredmény szintje is (41,3 millió PLN) optimálisnak nevezhető ilyen körülmények között. Érdemes megemlíteni, hogy Cégcsoportunk nagyszabású beruházási programot hajtott végre 2018 és 2022 között, amelynek célja logisztikai folyamataink javítása és a digitális optimalizálás, átalakítás volt.

E tevékenységünk részeként tavaly, **a tervezett időben átadhattuk a Śnieżka Csoport új Logisztikai Központját.** Ez a legnagyobb, tárgyi eszközökbe történő befektetés cégünk történetében. Megvalósulásának köszönhetően hatékonyan tudjuk javítani logisztikai folyamatainkat. Mára teljesen átlátható a folyamat, amely a fejlett IT technológiák támogatásával akár napi szinten analizálható. Ez a beruházás lehetővé tette számunkra, hogy továbbnövelhessük folyamataink minőségét és csökkentésük azok költségeit.

Mivel több évtizede fejlesztjük a Śnieżka Csoportot, már nemcsak a pénzügyi teljesítményünk hatékonyságára koncentrálnak, hanem a működési környezetünkre gyakorolt hatásra is. Jómagam is meg vagyok győződve arról, hogy a fenntartható fejlődés tendenciája alakítja a Śnieżka jövőbeli fejlesztési irányait. Célunk, hogy megfeleljünk minden érdekelt fél elvárásainak, szem előtt tartva a jövő generációinak szükségleteit és lehetőségeit is.

Ezek alapján határoztuk meg ambícióinkat, és pontosan deklaráltuk céljainkat, valamint kezdeményezéseinket a Śnieżka 2023+

Fenntartható Fejlődés Stratégiájában. A meghirdetett Stratégia a velünk kapcsolatban állók növekvő tudatosságára és elvárásaira adott válaszunk, beleértve üzleti partnereinket, fogyasztóinkat, munkatársainkat, és helyi/regionális kapcsolatainkat. Három pillért határoztunk meg Stratégiánkban: környezet, emberek és üzlet. Összesen kilenc prioritási területet azonosítottunk a további Śnieżka-fejlesztés, a fenntartható fejlődés szellemében, ezek stratégiai és operatív célkitűzések.

A fenntartható fejlődés fogalmának ilyen megközelítése folyamatosan lehetővé teszi számunkra, hogy elérjük üzleti céljainkat, és értéket teremtsünk részvényeseink számára. Továbbá nem kétséges, hogy egy fenntarthatóan fejlődő szervezet ellenáll a környezetében bekövetkező váratlan eseményeknek is.

Az elmúlt év mindannyiunk számára nehéz időszak volt – olyan körülményekkel szembesültünk, amelyeket nehéz volt megjósolni. Ezért ezen a felületen is köszönetet mondok egész Csapatunknak és Üzleti Partnereinknek is szilárd együttműködésünkért ebben a nehézségekkel teli időszakban. **E megbízható együttműködésnek köszönhetően biztosítani tudjuk a felhasználóinknak a prémium minőségű termékeket, részvényeseinknek pedig az elégedettséget a Śnieżka folyamatosan növekvő piaci pozíciójával.**

Hiszem, hogy a nehéz időkből tanúsított szolidaritásunk lehetővé teszi számunkra a Śnieżka Csoport biztonságos megerősítését és további fejlesztését.

Piotr Mikrut

az Igazgatótanács elnöke

RÓLUNK

A Śnieżka Csoport az egyik piacvezető a dekorációs termékek szegmensben, a festékek és favédő termékek területén Lengyelországban és Magyarországon, illetve az egyik vezető festékgyártó Ukrajnában.

A Śnieżka Csoport a 25 legnagyobb festékgyártó közé tartozik Európában (a European Coatings Magazin szerint), illetve az iparág egyetlen képviselője a kontinens közép-keleti régiójában.

A Śnieżka Csoport a festékek és lakkok, valamint az építőipari vegyi anyagok piacán működő vállalatokból áll: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA (anyagvállalat) és leányvállalatai. A Csoport négy országban (Lengyelország, Magyarország, Ukrajna és Belarusz) található, hét modern gyártóüzemében mintegy 140 millió kg különböző típusú terméket állít elő mind a hazai, mind a külföldi piacokra. A Csoport termékei különböző típusú festékek és lakkok, amelyek felületvédelemre és dekorálásra szolgálnak.

A Śnieżka SA közel 40 éves tevékenysége során igen magas piaci pozíciót ért el – a kezdetek 1984-re nyúlnak vissza. A vállalat gyökerei a kárpátaljai régióhoz kötődnek, ahol a Cégcsoport fő gyártóüzemei és a legkorszerűbb kutatás-fejlesztési központja is működik. **2003 óta a vállalat – az iparágban egyedülként – a Varsói Értéktőzsdén jegyzett.**






 **~40 év**
iparági tapasztalat

 **20 éves**
jelenlét
a Varsói Értéktőzsdén

 **>1100**
munkavállaló
a Śnieżka Csoportban

 **7**
gyáregység

 **140 millió kg**
gyártott termék évente

 **4**
ország, ahol
gyáregységeink találhatóak

A Śnieżka Csoport különböző típusú festékeket és lakkokat gyárt, amelyek felületvédelemre és dekorálásra szolgálnak mind kültéri mind beltéri felhasználásra. A kínálat – többek között – fal- és homlokzatfestékeket, fa és fém festésére szolgáló termékeket, fal és fa gletteket, valamint hőszigetelő rendszereket tartalmaz. Termékeink a következő márkanemek alatt találhatóak meg: **Magnat, Śnieżka, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil és Foveo-Tech.**



FONTOSABB DÍJAINK

A European Coatings Magazin rangsor

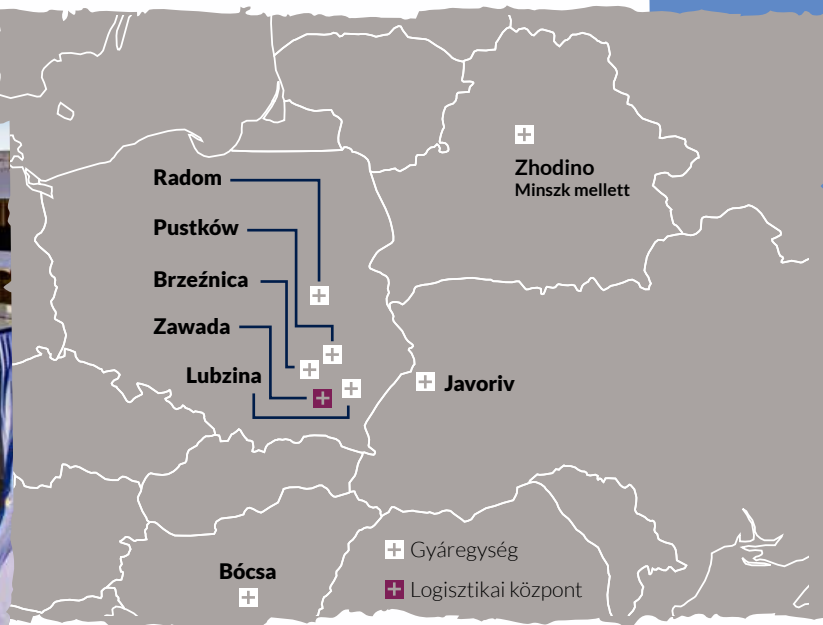
A Śnieżka Csoport a 22. helyet szerezte meg a European Coatings Magazin rangsorában. A rangsor a 25 legnagyobb európai festék- és lakkgyártó vállalatok 2021-es teljesítményét foglalja össze. A Śnieżka az egyetlen, amely Lengyelországot, valamint közép- és kelet-európai régiót is képviseli.

SAP Innovation Awards 2022

A Śnieżka megkapta a SAP Innovation Awards 2022 díjat a digitális átalakítás átfogó folyamatáért. A Change IT nevet viselő munkaprogram az egyik legnagyobb és legsikeresebb digitalizációs projekt az egész közép- és kelet-európai régióban.

RÓLUNK

ESZKÖZEINK



CSOPORTUNK FELÉPÍTÉSE

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
Anyavállalat

Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.
A részvények 100%-a

Poli-Farbe Kft. (Magyarország, Bócsa)
A részvények 80%-a

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (Ukrajna, Javoriv)
A részvények 83,48%-a

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA (Lengyelország, Radom)
A részvények 94,15%-a

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. (Belarusz, Zhodino)
A részvények 100%-a



ŚNIEŻKA
GROUP



KÜLDETÉSÜNK

Hiszünk abban,
hogy a színek
jelentéssel bírnak.

JÖVŐKÉPÜNK

A színekkel szeretnénk
inspirálni, teret építeni
és érzelmeket kelteni.

VÁLLALATI ÉRTÉKEINK



Partner

A Partner nézőpontjának megértése, valamint az optimális termékek és szolgáltatások biztosítása.



Emberek

Az elkötelezettség és a felelősségvállalás kultúrájának kialakítása az együttműködés és a fejlődés légköréhez szükséges biztonságos munkakörnyezet megteremtésével.



Innováció

Új (digitális) megoldások és jobb módszerek folyamatos keresése és bevezetése.



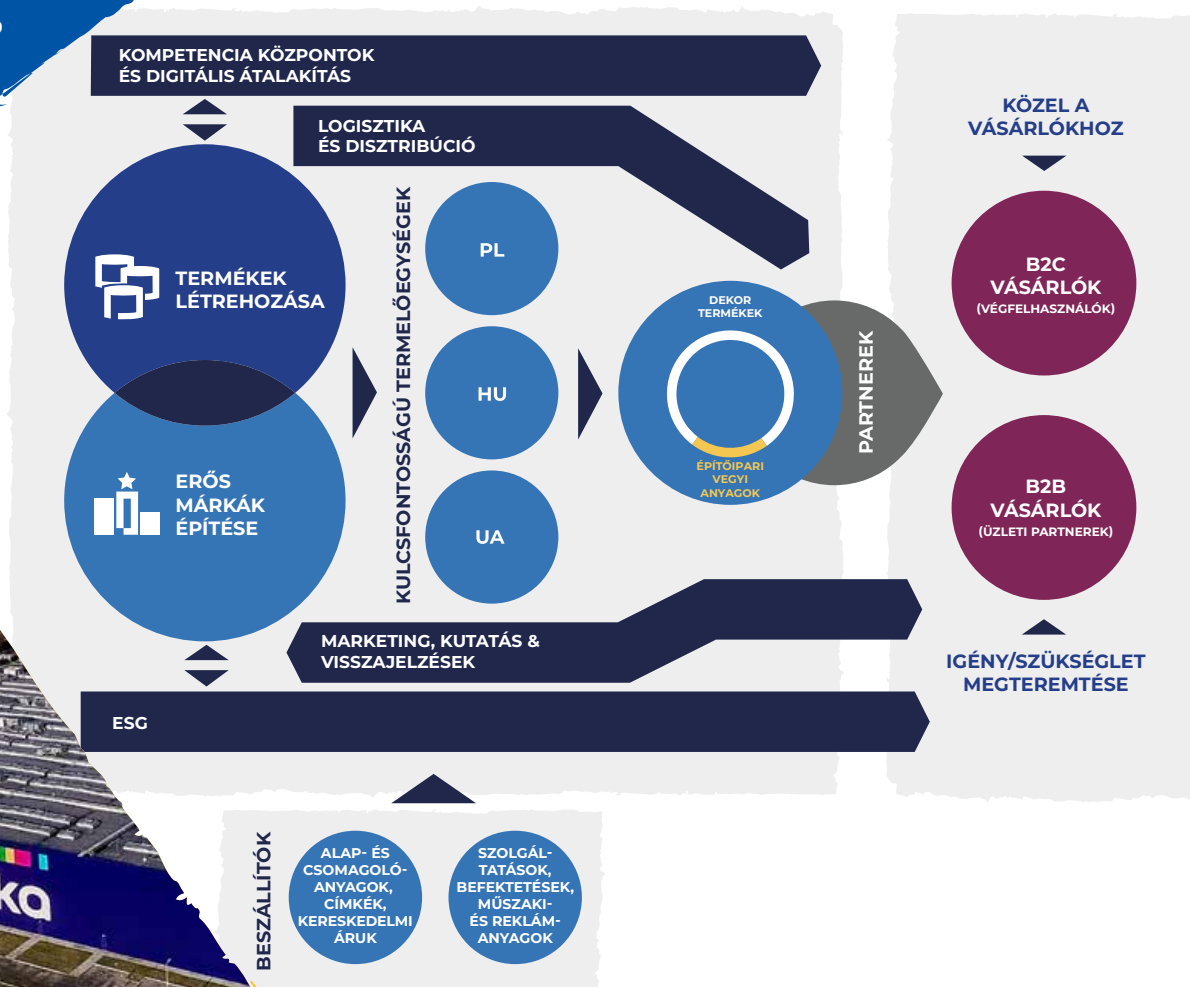
Üzleti hatékonyság

A tevékenységek szabványosítása, az erőforrásokkal való észszerű gazdálkodás, valamint adatvezérelt döntéshozatal stratégiai szempontok figyelembevételével.

ÜZLETI MODELLÜNK

Csoportunk üzleti modelljének középpontjában a kiváló minőségű termékek létrehozása, erős, könnyen azonosítható márkák építése és menedzselése áll – többek között – Magnat, Śnieżka, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil és Foveo-Tech. Mindezek olyan egyedi megoldásoknak köszönhetők, amelyek kiemelik a Śnieżka Csoportot a piacon található gyártók közül.

Csoportunk 2020 óta kompetencia központokon alapuló irányítási modell szerint működik. A kereskedelmi részleg az FFIL Śnieżka SA struktúráiból átkerült a Csoport 100%-os irányítása alatt álló leányvállalathoz, a Śnieżka Trade of Colours Sp. z o. o.-hoz. Meghatároztuk a kompetenciákat a marketing és az értékesítési tevékenységek, valamint az árképzés



és a profitabilitás, továbbá a piacelemzések és a márkamenedzsment területén. Az FFIL Śnieżka SA pedig kompetencia központként működik az ellátási lánc menedzsment (beszerzés, termelés, forgalmazás, raktározás, logisztika, információáramlás), az informatika és technológia, a kutatás és fejlesztés (K+F) és a minőségellenőrzés területén. Az Anyavállalat szolgáltató központként is működik. Az elmúlt években a Csoport sikeresen lezárta Közép- és Kelet-Európa legnagyobb vállalati digitalizációs projektjét. Ez a nagyszabású átalakítási program korszerűsítette üzleti folyamatainkat és adatfeldolgozási rendszerünket a Śnieżka működésének minden területén.

Csoportunk működésének fontos eleme az innováció menedzsment. A Śnieżka saját Kutatási és Fejlesztési Központtal rendelkezik, amelyek fejlett kutatólaboratóriumokból állnak. Termékeink magas minőségének folyamatos fenntartására és fejlesztésére, valamint az új megoldásokra összpontosítunk. A Kutatási és Fejlesztési Központ, valamint a termékfejlesztési részlegünk szoros együttműködésének köszönhetően lehetőségünk nyílik új, innovatív termékek megalkotására, amelyek kielégítik a legújabb piaci igényeket.

Csoportunk rendszeresen elemzi a piaci várakozásokat. Ennek részeként piackutató csapat jött létre a B2B és B2C szegmensek vevői igényeinek folyamatos monitorozására. A részleg támogatja a marketing és az értékesítési osztályokat az értékesítési folyamatok felépítésében és megvalósításában, amelyek reagálnak a dinamikus változó vásárlói preferenciákra és fogyasztói magatartásra.

A termékfejlesztés, a márkamenedzsment, a termelés, a logisztika és az ellátási lánc menedzsment megközelítésének jelentős változása egy erős ESG-összetevő, a fenntartható fejlődés beépítése a stratégiánkba. Az ESG megközelítés egyfajta szűrő, amelyen keresztül nemcsak a Csoporton belüli tevékenységeinket elemezzük, hanem beszállítóink tevékenységeit, termékeit és szolgáltatásait is monitorozzuk.

Üzleti modellünk másik eleme a termelési és logisztikai eszközök. A Śnieżka Csoport a festékek és lakkok, valamint az építőipari vegyi anyagok piacán működő tagvállalatokból áll. A Csoport termékeinek minden értékesítési piacon való elérhetőségét meghatározó fontos eszköze a 2022-ben üzembe helyezett Logisztikai Központ a Dębica melletti Zawadában található. A komplexum új raktár- és irodaépület, amely lehetővé teszi 2.000 raklap késztermék napi komissiózását.

Üzleti modellünk összes, itt leírt összetevője lehetővé teszi Csoportunk számára, hogy hatékonyan működjön együtt Partnereivel és Üzleti Partnereivel. Ezalatt termékeink fizikai elérhetőségét értjük a kiskereskedelmi egységekben, amelyek biztosítják, és megteremtik a megfelelő szintű vásárlói élményt, ugyanis a végfelhasználók elvárják a Śnieżka-termékek fizikai jelenlétét mind a boltoktól, mind a lakóhelytől rövid távolságra.

Üzleti profilunkból adódóan üzleti modellünk szorosan kapcsolódik a Csoport által irányított ellátási lánchoz. A hatékony menedzsment céljából a beszállítókat kategóriákba soroljuk: nyersanyagbeszállítók (SOET beszállítók = nyersanyagok, csomagolások, címkék, kereskedelmi áruk) és szolgáltatók (UITR = szolgáltatások, beruházások, műszaki anyagok, reklámanyagok szolgáltatói).

A jelenlegi működés és az elért teljesítmény szempontjából a legfontosabb kategória Cégcsoportunk számára a dekorációs termékek és építőipari vegyi anyagok (fehér termékek, diszperziók, alkidgyanták, pigmentek, oldószerek, töltőanyagok) gyártásához szükséges nyersanyagokat és csomagolást biztosító együttműködő Partnereink, köztük belföldi és külföldi beszállítóink. Csoportunk gondoskodik a nyersanyagforrások diverzifikálásáról. Az ESG-elemzés fontos kiválasztási kritériummá válik, amely lehetővé teszi számunkra, hogy még fenntarthatóbb termékeket fejlesszünk.

TEVÉKENYSÉGÜNK

2022-ben a Śniezka Csoport aktívan tevékenykedett Lengyelországban és több külföldi piacon.

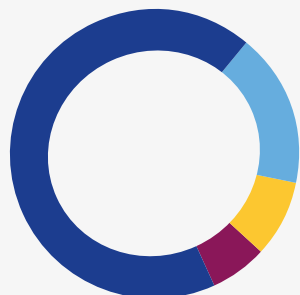
A Csoport fő piaci 2022-ben a következők voltak: Lengyelország, Magyarország és Ukrajna. 2022-ben a Csoport ebből a három piacból származó bevételei a konszolidált értékesítési bevételek 93,8%-át tették ki.

Külföldi piacok, ahol Csoportunk aktív



2022-ben a Śniezka Csoport árbevétele 791.686 ezer PLN volt, 0,4%-kal alacsonyabb, mint előző évben. A konszolidált teljesítményt pozitívan befolyásolta a lengyel piacon megvalósult magasabb értékesítés. A lengyelországi eladások teszik ki a Csoport teljes bevételeinek legnagyobb részét. Negatív hatása volt az alacsonyabb eladásoknak a magyar (PLN-ben, HUF-ban, vagyis helyi pénznemben növekedést könyvelhettünk el) és az ukrán piacokon.

A Śniezka Csoport árbevétele országoként 2022-ben



- **67,9%**
Lengyelország
- **17,3%**
Magyarország
- **8,6%**
Ukrajna
- **6,2%**
Egyéb országok

Csoportunk teljesítményét befolyásolta az ukrainai fegyveres konfliktus kitörése, és annak következményei a Śniezka-Ukraina működési tevékenységére, a fogyasztói keresletre (különösen az ukrán piacon) és a gazdaságra. A beszámolási időszakban a Csoport romló fogyasztói hangulatot figyelt meg, amelyet – többek között – az inflációs nyomás növekedése és a GDP prognosztizált csökkenése okozott. A Csoport a háztartások vásárlóerejének csökkenését is regisztrálta, amely a kétszámjegyű áremelkedés mellett a kamatemelésekben is megmutatkozott.

Csoportunk teljesítményét két tényező befolyásolta pozitívan: a több éve tartó prémiumizációs trend, azaz a jobb minőségű termékek vásárlása (elsősorban Lengyelországban és Magyarországon), valamint a hosszú távú árképzési stratégia. A nehéz gazdasági környezet ellenére 2022-ben a Csoport növelte részesedését mindhárom fő piacán – a lengyel, magyar és ukrán piacokon.

Értékesítési eredmények és az azokat befolyásoló tényezők 2022-ben a főbb piacainkon:

Lengyelország (67,9% részesedés a bevételi struktúrában, +1,6% év/év)

A Csoport árbevétele a lengyel piacon 537.220 ezer PLN-t tett ki, amely 1,9%-kal (10.108 ezer PLN) magasabb az előző évhez képest.

A lengyelországi eladások értékének növekedése elsősorban a következőkből ered: megfelelően kialakított árpolitika – amelynek egyik eleme a piaci részesedés és a realizált árrés fenntartása közötti egyensúly fenntartása –, a hatékony marketing és értékesítési tevékenységek, valamint a vásárlók folyamatos áttérése a prémium termékekre.

Magyarország (17,3% részesedés a bevételi struktúrában, -0,9% év/év)

Magyarországon a Csoport árbevétele 136.779 ezer PLN-t tett ki, amely 5,4%-kal alacsonyabb az előző évinél – nagyrészt a forint zlotyval szembeni gyengülése miatt. A helyi pénznemben számított bevételek dinamikája a magyar piacon pozitív volt, és 5,2%-ot tett ki, az értékesítés volumenének csökkenésével.

Ukrajna (8,6% részesedés a bevételi struktúrában, -1,5% év/év)

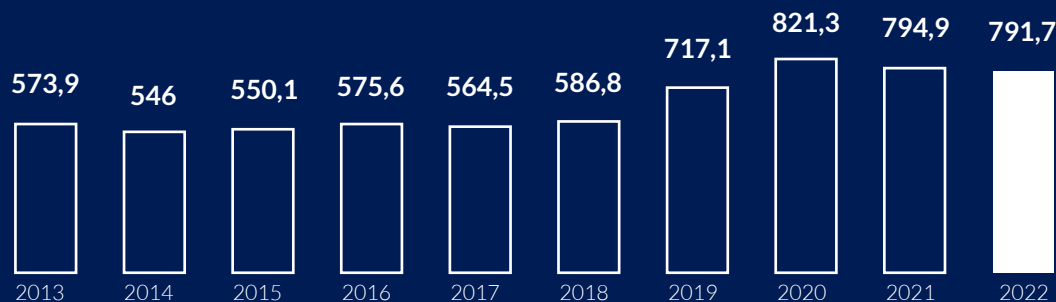
Ukrajnában a Csoport 68.245 ezer PLN bevételt ért el, amely 15,0%-kal alacsonyabb az előző évhez képest. Az ukrán piacon az eladások csökkenése elsősorban a háború kitörésének következménye. A Śnieżka-Ukrajna – többek között – ideiglenesen felfüggesztette működését, azaz 2022. február 25-től leállította a termelést és szállítást. A gyártás 2022. április 11-én indult újra.

Az egyéb országok piacán („Egyéb” szegmens) Csoportunk 49.442 ezer PLN árbevételt ért el, amely 15,2%-kal magasabb az előző évinél.

A Csoport 2022-ben külföldi piacokon keletkezett bevételi összességében a teljes árbevétel 32,1%-át tették ki.



Konzolidált árbevétel 2013-2022 között (millió PLN-ben)



TERMÉK KATEGÓRIÁINK

Csoportunk értékesítési struktúráját a dekorációs termékek uralják. 2022-ben az ebből származó értékesítési bevétel 623.543 ezer PLN-t ad eredményül Csoport szinten – azaz 0,5%-kal magasabb, mint egy évvel azelőtt. A dekorációs termékek a Csoport teljes árbevételének 78,8%-át teszik ki. Az értékesítési struktúrában a második legnagyobb részesedéssel (13,5%) az építőipari vegyi anyagok rendelkeznek – a Csoport bevételei az ebbe a kategóriába tartozó termékek értékesítéséből 106.497 ezer PLN-t tesznek ki, amely 0,2%-kal magasabb, mint előző évben.

A Śnieżka Csoport árbevétele termékkategóriák szerint (ezer PLN-ben)

	12 hónapos időszakra, 2022. december 31-én	Struktúra	12 hónapos időszakra, 2021. december 31-én	Változás (év/év)
Dekorációs termékek	623 543	78,8%	620 547	0,5%
Építőipari vegyi anyagok	106 497	13,5%	106 329	0,2%
Ipari termékek	9 820	1,2%	10 551	-6,9%
Áruk	39 062	4,9%	44 996	-13,2%
Egyéb bevételek	5 887	0,7%	6 663	-11,6%
Anyagok	6 877	0,9%	5 777	19,0%
Összes értékesítés	791 686	100,0%	794 863	-0,4%



SZEZONALITÁS

A Śnieżka Csoport tagvállalatainak tevékenységét a szezonálitás jellemzi. Mindez összefügg a felújítási és építési munkálatok hullámzó intenzitásával az év bizonyos időszakában, amely tavasszal és nyáron jellemzően magasabb. Csoportunk általában magasabb bevételeket termel minden pénzügyi év második és harmadik negyedében. Ezek az éves bevétel kb. 60%-át teszik ki.

ŚNIEŻKA
GROUP

FŐBB MÁRKÁINK

MAGNA KOLOROWYCH BARW
MAGNAT

Magnat – a termékek a legigényesebb, a minőséget és a stílust nagyra értékelő felhasználók számára készülnek. Ebben az innovatív, prémium márkaportfólióban kiváló minőségű kerámiafestékek, fehér termékek és különböző felületeket imitáló, struktúrák megalkotására szolgáló anyagok találhatók.



Vidarón – falfelületek kül- és beltéri védelmére, valamint díszítésére szolgáló, kiváló minőségű termékek csoportja. A márka portfóliójában megtalálhatók: kiváló minőségű impregnálószerek, páncok, olajok és lakkok.

Śnieżka

Śnieżka – Csoportunk alapmárkája, amelyben termékek széles választéka található. A portfólió különböző felületek védelmére és dekorálására szolgáló kül- és beltéri felhasználású termékcsoportokat tartalmaz.



Rafil – ipari korróziógátló alapozókat és fedőfestékeket kínáló márka. A Rafil tető- és padlófestékeket, illetve kerítések, nyílászárók festésére szolgáló festékeket is kínál.

POLI-FARBE

Poli-Farbe – széleskörű termékcsoport, amely kínálatában megtalálhatók a különböző felületek védelmére és dekorálására szolgáló termékek. A magyar piac legismertebb márkája, amelynek almarkái: a Poli-Farbe Platinum, az Inntaler, a Cellkolor és a Boróka.

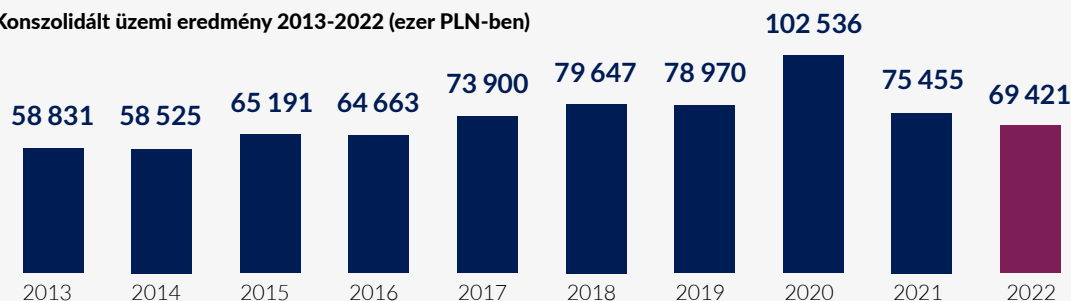


Foveo-Tech – professzionális hőszigetelő rendszerek márkája, kiváló minőségű, gazdag színválasztékú dekorvakolatokkal és homlokzatfestékekkel. Újonnan épülő épületek vagy felújítások alkalmával használatos hőszigetelő anyagok, szerkezeti védőszerek és kültéri dekorációs termékek alkotják a portfóliót.

PÉNZÜGYI EREDMÉNYÜNK

2022-ben a Śniezka Csoport konszolidált adózott eredménye 41.272 ezer PLN, amely -35,9%-kal alacsonyabb a korábbi évhez képest. Az adózott nettó nyereség az Anyavállalat részvényesei részére 36.684 ezer PLN (-38,6% év/év).

Konszolidált üzemi eredmény 2013-2022 (ezer PLN-ben)

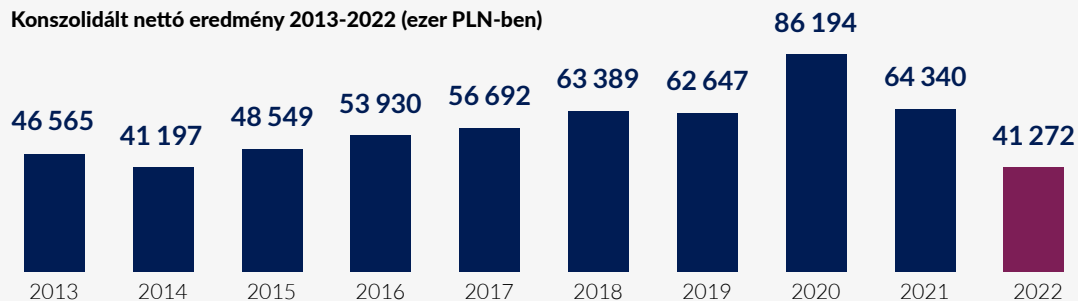


Csoportunk 2022-es eredményét elsősorban a következők befolyásolták:

- a nyersanyagárak emelkedésével kapcsolatos tartósan kedvezőtlen külső feltételek összessége – amelyet csak részben tudott ellensúlyozni a termékeink áremelése, amelyet a termelési költségekhez igazítottunk;
- az árbevétel enyhe, -0,4%-os csökkenése (3.177 ezer PLN) magasabb forgalom mellett a lengyel és az export piacokon, valamint alacsonyabb forgalom mellett a magyar (-5,4%) és az ukrán piacokon (-15%);
- a pénzügyi tevékenységek teljesítményének romlása 17.519 ezer PLN-nel, főként a felvett hitelek magasabb kamatköltségei miatt következett be;
- a közvetlen költségek 1,6%-os megnövekedése (7.845 ezer PLN), összesen 487.453 ezer PLN-re a gyártásban használt alapanyagok árának tartós növekedése miatt;
- az általános adminisztratív költségek 5,4%-os növekedése (4.719 ezer PLN), elsősorban a fizetések, valamint az energia- és gázköltségek növekedéséből adódóan;
- az értékesítési költségek -6,1%-os (9.289 ezer PLN) csökkenése a tervezett költségvetés, valamint a marketing és értékesítési tevékenységek adott piaci és gazdasági helyzetéhez igazítása következtében;
- 418 ezer PLN-nel magasabb teljesítmény az egyéb üzleti tevékenységekben – a Poli-Farbe Kft. tulajdonában lévő pacsai EPS gyártóüzem 2022 áprilisi eladásának eredményeként;
- 5,8%-kal alacsonyabb jövedelemadó (729 ezer PLN).

A Śnieżka Csoport eredménykimutatásának alapelemei (ezer PLN-ben)

	12 hónapos időszak, 2022. december 31-én	12 hónapos időszak, 2021. december 31-én	Változás (év/év)
Árbevétel	791 686	794 863	-0,4%
Közvetlen ráfordítások	487 453	479 608	1,6%
Értékesítési költség	142 605	151 894	-6,1%
Általános igazgatási költségek	92 836	88 117	5,4%
Egyéb működési tevékenység eredménye	629	211	198,1%
Pénzügyi tevékenység eredménye	(16 542)	977	-
Részesedés a Társult Vállalkozások nyereségéből	134	378	-64,6%
Bruttó nyereség	53 013	76 810	-31,0%
Üzemi tevékenység eredménye (EBIT)	69 421	75 455	-8,0%
Üzemi tevékenység eredménye + értékcsökkenés (EBITDA)	106 177	111 418	-4,7%
Adóráfordítás	11 741	12 470	-5,8%
Adózott eredmény	41 272	64 340	-35,9%
Az Anyavállalat részvényeseinek folyósított nyereség	36 684	59 705	-38,6%

Konzolidált nettó eredmény 2013-2022 (ezer PLN-ben)


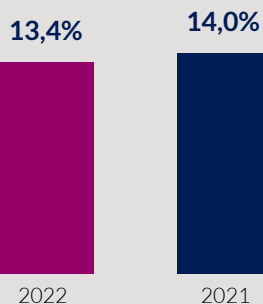
PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNYÜNK

A Śniezka Csoport 2022-ben minden nyereség szinten alacsonyabb árrést ért el (nettó 2,9%-kal), mint az előző évben; az EBIT 0,7%-kal, az EBITDA 0,6%-kal csökkent. A bruttó árrés is 1,2%-kal alacsonyabb volt.

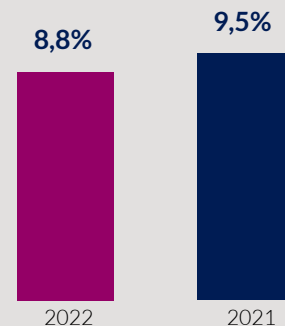
Mindez elsősorban a magasabb költségek eredménye – mind a gyártás (a termeléshez és csomagoláshoz használt nyersanyagok árának emelkedése), mind az általános adminisztráció, valamint a pénzügyi ráfordítások jelentős növekedése.

A beszámolási időszakban a ROA-mutatók is alacsonyabbak voltak (az eszközök növekedése és a nettó nyereség egyidejű csökkenése miatt), valamint a ROE (főként az alacsonyabb nettó nyereség miatt).

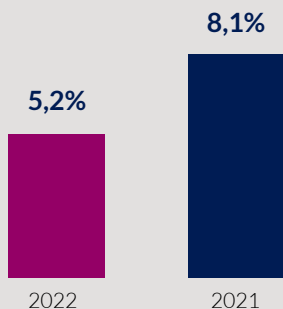
EBITDA jövedelmezőség



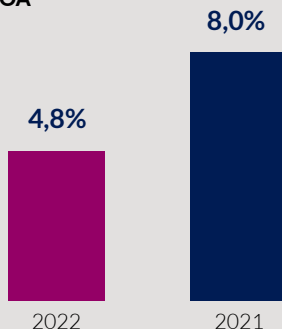
A működési tevékenységből származó profit



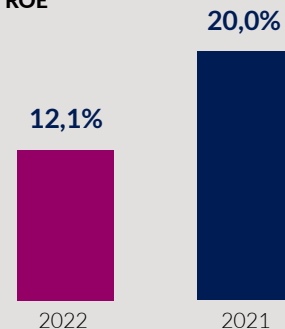
Nettó jövedelmezőség



ROA*



ROE**



* A Csoport teljes adózott eredménye az elmúlt négy negyedévben osztva a Csoport mérlegfőösszegének átlagos értékével az utolsó 5 negyedév végén.

** Az Anyavállalat részvényeseinek tulajdonítható teljes nettó nyereség (AJD) az elmúlt 4 negyedévben osztva az AJD-nek tulajdonítható saját tőke átlagos értékével az utolsó 5 negyedév végén.

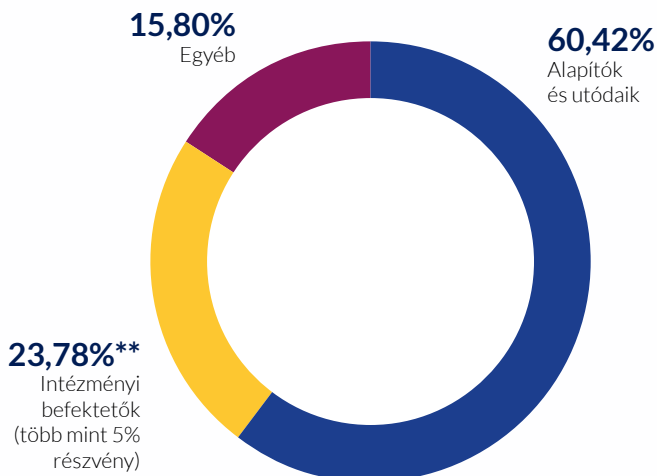

Kiválasztott pénzügyi adatok (millió PLN-ben)

	2022	2021	Dinamika
Működési tevékenységből származó cash flow	98,2	124,1	-20,9%
Vevő- és egyéb követelések	65,3	63,2	3,3%
Kereskedelmi és egyéb kötelezettségek	103,2	103,2	0,0%
Készlet	124,6	136,0	-8,4%
Nettó kamattartozás	282,5	277,5	1,8%
Tőkekiadások	53,5	121,2	-55,9%

ÉRTÉKTŐZSDE

Az FFiL Śnieżka SA részvényeit 2003. december 31. óta jegyzik a Varsói Értéktőzsdén (WSE). (A részvényjegyzési jogok két nappal korábban debütáltak – december 29-én).

Az FFiL Śnieżka SA* tulajdonosi szerkezete (részesezés a jegyzett tőke %-ban)



* 2023. 03. 14-i adatok

** PTE Allianz Polska: 14,39%

PTE Nationale-Nederlanden: 9,39%

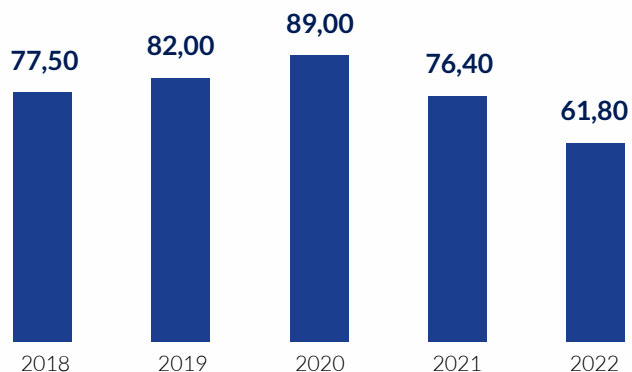
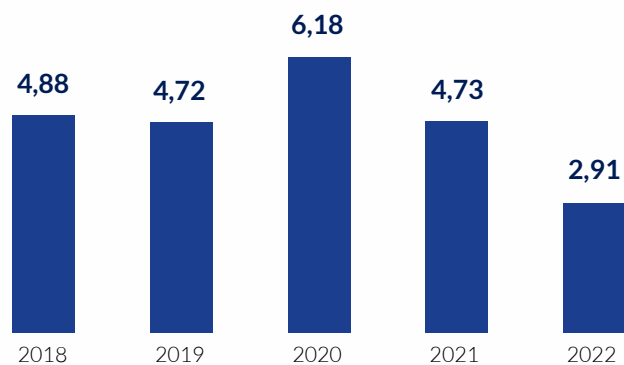
2022 decembere végén a Vállalat részvényei a következő tőzsdeindexekben voltak megtalálhatók: WIG140, sWIG80TR, WIGdiv, WIGPoland, WIG BUDOWNICTWO, sWIG80 és WIG.

2022-ben az FFiL Śnieżka SA részvényeinek értéke (-)19,1%-kal csökkent. Összehasonlításképpen, a Varsói Értéktőzsde WIG fő indexe (-)17,1%-kal csökkent ezen idő alatt, a WIG BUDOWNICTWO ugyanakkor 8,5%-ot erősödött. 2022-ben az FFiL Śnieżka SA részvényeinek záróértéke a Varsói Értéktőzsdén 55,20 PLN-től (október 26.) 82,40 PLN-ig (április 14., augusztus 27. és 30.) terjedtek.

2022 végén az FFiL Śnieżka SA piaci értéke 0,78 milliárd PLN-re csökkent (a 2021 végi 0,96 milliárd PLN-hez képest).

Az FFiL Śnieżka SA az iparágból egyedülként szerepel a Varsói Értéktőzsdén. A Śnieżka egyike azon kevés vállalatoknak, amelyek szerepelnek a WSE-n, és amely a debütálás óta rendszeresen megosztja nyereségét a részvényesek között.

2022-ben a Vállalat tizenhetedik alkalommal fizetett osztalékot a részvényeseknek a WSE-n való 2003-as debütálása óta. A kifizetett osztalék teljes összege ezen időszak alatt meghaladta a 479 millió PLN-t.

Részvényárfolyam az év utolsó napján (PLN-ben)

Egy részvényre jutó eredmény (PLN-ben)

BEFEKTETŐI INFORMÁCIÓK

Az FFIL Śnieżka SA, mint a Varsói Értéktőzsdén jegyzett vállalat, eleget tesz a törvényi rendelkezésekből eredő valamennyi kötelezettségének. Ráadásul az átláthatóság és az érdekelt felekkel való kapcsolattartás biztosítása érdekében aktív tevékenységet folytat a befektetői kapcsolatok területén.

Részletes vállalati és pénzügyi információk:

www.sniezkagroup.com

A legutóbbi éves jelentés:

raportroczy2022.sniezka.pl

Kapcsolat:

relacjinwestorskie@sniezka.com

Izabela Chmiel

vállalatirányítási tisztviselő

email: izabela.chmiel@sniezka.com

telefon: +48 14 680 54 17

Aleksandra Małozieć

vállalati kommunikációs és ESG igazgató

email: aleksandra.maloziec@sniezka.com

telefon: +48 14 680 54 83

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI STRATÉGIÁNK



A Śniežkánál hiszünk abban, hogy a színek jelentéssel bírnak: a zöld szín megfelelően szimbolizálja elkötelezettségünket a fenntartható fejlődés iránt. 3 pillér, 9 kiemelt terület, 21 stratégiai és 71 operatív cél alkotja a Śniežka 2023+ Fenntartható Fejlődés Stratégiáját.



I. PILLÉR: KÖRNYEZET

Felelőséggel tartozunk tevékenységünk környezetre és éghajlatra gyakorolt hatásaiért.

Üzleti modellünk DNS-eként ágyazódik tevékenységünkbe, hogy felelőséget vállalunk termékeinkért azok teljes életciklusa során. Az ötlettől, a kutatás-fejlesztési tevékenységen és elemzéseken, a beszállítók kiválasztásán, valamint a beszerzési folyamaton keresztül, egészen a minőségellenőrzésen, a gyártáson, az értékesítésen és a kommunikáción, végül pedig a felhasználáson keresztül.

Már a termék tervezésekor és receptúrájának formulázásakor felmérjük annak környezetre, valamint a felhasználók egészségére és biztonságára gyakorolt hatásait. Aprólékos munkával választjuk ki a használni kívánt nyersanyagokat a specifikációk, a környezetre gyakorolt hatás, az elvárt tulajdonságok és rendelkezésre állás alapján. A beszerzési folyamat részeként monitorozzuk beszállítóinkat az ESG-kritériumainknak megfelelően. A termelési szakaszban viszont nagy hangsúlyt fektetünk a gazdaságosságra, valamint a közüzemi fogyasztás optimalizálására (víz, energia).



KIEMELT TERÜLETEK

Termékfelelősség – Biztosítjuk a kiváló minőséget, és mindent megteszünk annak érdekében, hogy termékeink és azok csomagolása pozitív hatással legyenek felhasználóink egészségére és biztonságára.

Beszerzési felelősség – A fenntartható fejlődés szempontjait erősítjük a teljes ellátási láncunkban.

Tevékenységünk környezetre és éghajlatra gyakorolt hatásai – Minimalizáljuk ökológiai lábnyomunkat folyamataink optimalizálásával és hatékonyságunk javításával.



II. PILLÉR: EMBEREK

Felelősséggel tartozunk a Munkavállalóinkért, és a helyi közösségek támogatásáért.

Munkatársaink jelentik szervezetünk erejét. Elkötelezettségük és kreativitásuk képezi ötleteink és megoldásaink alapját, amelyek hozzájárulnak versenyelőnyünk megteremtéséhez. Ezért elsődleges célunk egy biztonságos cégkultúra kiépítése, és Csapatunk folyamatos fejlesztése.

Emberünk pillérünk magában foglalja a magas szintű együttműködést és a gyártótevékenységünk közelében élő közösségek igényeinek szem előtt tartását. Napi szinten ügyelünk arra, hogy jó szomszédok, és megbízható munkáltatók legyünk, továbbá saját társadalmi kezdeményezéseink megvalósításával igyekszünk tenni a társadalmi kirekesztés ellen az általunk meghatározott területeken.



**KIEMELT
TERÜLETEK**

Munkavállalói bevonás és fejlesztés – A Munkavállalók bevonására és fejlesztésére összpontosítunk egy biztonságos, sokszínű és befogadó munkakörnyezetben.

Munkahelyi egészségvédelem és biztonság – Biztonságos környezetet építünk.

Közösségi szerepvállalás – Kompetenciáinkra alapozva társadalmi felelősségvállalási projekteket valósítunk meg, és részt veszünk a helyi közösségek fejlesztésében.



III. PILLÉR: ÜZLET

Hatékony irányítási rendszeren és üzleti etikán alapuló szervezetet építünk.

A fenntartható fejlődés elveinek hatékony megvalósításának alapja egy jól szervezett vállalatirányítási rendszer. Lehetővé teszi a kockázat minimalizálását és biztosítja, hogy a kulcsfontosságú döntéseket a vállalat és az érdekelt felek érdekeinek megfelelően hozzák meg. Ennek eredményeként hosszú távon hozzájárul a vállalat értékének építéséhez.

Tevékenységünk során ügyelünk a piaci és kommunikációs tevékenységek átláthatóságára, a szabályozások betartására és az üzleti etikára, amely a részvényeseinkkel, üzleti partnereinkkel és alvállalkozóinkkal való magas szintű együttműködésben nyilvánul meg. Olyan informatikai és belső ellenőrzési rendszereket is fejlesztünk, amelyek biztosítják partnereink szervezetének és adatainak digitális biztonságát. Üzleti tevékenységünk legfontosabb területein is megfelelően kezeljük a kockázatokat.



**KIEMELT
TERÜLETEK**

Megfelelőség – Garantálunk tevékenységünk magas szintű megfeleléséért törvényi, rendeleti és szabvány szinten.

Kiberbiztonság – A digitális biztonságra fókuszálunk.

Kockázatkezelés – A kockázatkezelés átfogó megközelítését formalizáljuk, beleértve az éghajlati kockázatot is.

TERMÉK- ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM FELELŐSSÉG

A legfontosabb környezeti és éghajlati mutatók:

11 209 507 kWh
villamos energia

156 623 t CO₂e
karbonlábnyom az 1, 2
és 3 Alkalmazási körből

A ŚNIEŻKA CSOPORT KARBONLÁBNYOMA

Már a termék tervezésének és receptúra formulálásának szakaszában felmérjük a környezetre, valamint a felhasználók egészségére és biztonságára gyakorolt hatásokat. Aprólékos munkával választjuk ki a használni kívánt nyersanyagokat a specifikációk, a környezetre gyakorolt hatás, az elvárt tulajdonságok és rendelkezésre állás alapján. A beszerzési folyamat részeként monitorozzuk beszállítóinkat az ESG-kritériumainknak megfelelően. A termelési szakaszban viszont nagy hangsúlyt fektetünk a gazdaságosságra, valamint a közüzemi fogyasztás optimalizálására (víz, energia).

Célunk, hogy a legkisebb környezeti hatással bíró termékek értékesítési értékének arányát 50%-ra növeljük 2030-ig.

Csoportunk célja, hogy olyan üzleti partnerekkel működjön együtt, amelyek a Śnieżkához hasonlóan fenntartható módon fejlődnek. Ezért 2022-ben számos intézkedést tettünk, amelyek közül a legfontosabb a Beszállítói magatartási kódex megfogalmazása és életbe léptetése volt. A Jelentés közzétételéig a beszállítók közel 70%-a már megismerte a 2022 4. negyedévében bevezetett Kódexünket.

Ezzel egy időben megkezdtük a beszállítói önrértékelési vizsgálatot az ESG kérdésekben.

Az év végéig a felmérések 34%-át kaptuk vissza kitöltve. Minden értékelt beszállító részben vagy egészben megfelelt ESG elvárásainknak. Egyikükkel sem szűnt meg az együttműködésünk.

A Śnieżka Csoport lépéseket tesz annak érdekében, hogy meghatározza szervezetének a természeti környezetre gyakorolt hatását. Ennek a hatásnak a mértéke a szervezet karbonlábnyomának kiszámítása. A számításokat a szabványoknak megfelelően végezzük:

- az üvegházhatást okozó gázokról szóló A Vállalati Számviteli és Beszámolási Szabvány Felülvizsgált Kiadása.
- ÜHG-protokoll útmutató a 2. Alkalmazási kör, Vállalati Értéklánc (3. Alkalmazási kör) Számviteli és Beszámolási Szabvány.

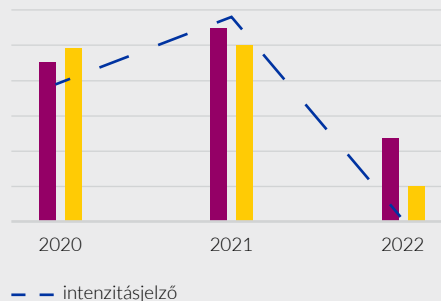
A 2020-as évet tekintjük bázisévként. Azt az időszakot, amelyre Csoportunk először számította ki karbonlábnyomát. A karbonlábnyomot mindhárom alkalmazási körre kiszámítottuk a 2020-2022-es időszakra is.

A Śnieżka Csoport karbonlábnyoma 2022-ben*



*(Piaci alapú módszerrel számítva)

1. + 2. Alkalmazási kör Śnieżka Group, Piaci alapú módszer



72 863 m³
víz

4 183 Mg
hulladék

Ökológiai
lábnyom

PFC₅ N₂O
SF₆ CO₂ CH₄ HFC₅

1,5% | 1. Alkalmazási kör

Magában foglalja a közvetlen kibocsátásokat, figyelembe véve a fűtési üzemanyagok és hűtőközegek használatát és egyéb gázokat.

0,7% | 2. Alkalmazási kör

A közvetett ÜHG-kibocsátásokat tartalmazza az energiafogyasztás kapcsolatában.

97,8% | 3. Alkalmazási kör

A 3. Alkalmazási körbe tartozó kibocsátások magukban foglalják a nyersanyagbeszerzést, a szállítást és a disztribúciót, a hulladéktermelést, az üzleti utakat, valamint az üzemanyaggal kapcsolatos, az 1. és 2. Alkalmazási körbe nem tartozó kibocsátásokat.

A Śnieżka Csoport karbonlábnyoma 2022-ben 156.623 t CO₂e volt (beleértve a Piaci alapú módszerrel számított 2. Alkalmazási kört is). 2021-hez képest a kibocsátás 21,6%-kal, a 2020-as bázisévhez képest pedig 24,9%-kal csökkent. Csoportunk karbonlábnyoma folyamatosan csökken mind a közvetlen, mind a közvetett kibocsátás terén is.

2. Alkalmazási kör

- Saját felhasználásra vásárolt villamos energia

3. Alkalmazási kör

- Üzleti utak
- Tevékenységünk során keletkező hulladék
- Üzemanyag- és energiafelhasználással járó tevékenységek
- Vásárolt áruk és szolgáltatások
- Szállítás és disztribúció

**Upstream
tevékenységek**

1. Alkalmazási kör

- Vállalati létesítmények
- Vállalati járművek

**Śnieżka
Csoport**

3. Alkalmazási kör

- Szállítás és disztribúció

**Downstream
tevékenységek**

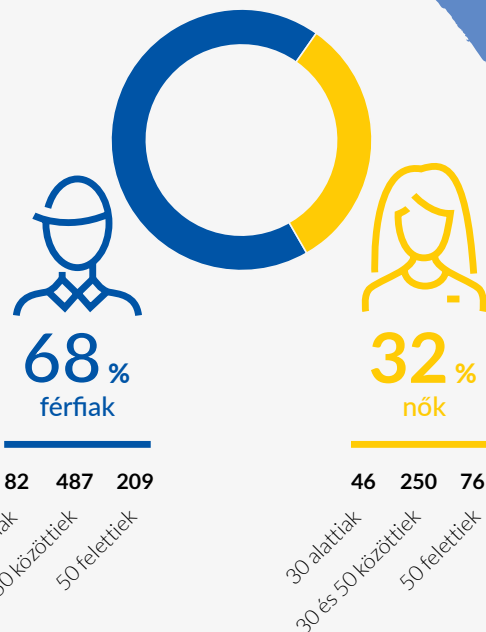
EMBEREK PILLÉR – VÁLASZTOTT MUTATÓK

2022-ben a foglalkoztatási mutatókat jelentősen befolyásolta a makrogazdasági környezet és a Śniezka SA, valamint a Śniezka ToC szervezeti felépítése. 2022. december 31-én a Śniezka Csoport 1.150 főt foglalkoztatott, 211 fővel kevesebbet, mint egy évvel korábban (-15,5%).

Megbecsüljük munkavállalóink sokszínűségét – mindez szerves része üzleti tevékenységünknek és személyzeti politikánknak is, amely kimondja, hogy minden alkalmazottunk egyenlő bánásmódban részesül minden személyzeti kérdésben. Bevezettük a munkakörök értékelését az Anyavállalatnál, és figyelemmel kísérjük a hasonló pozícióban foglalkoztatott nők és férfiak javadalmazása közötti különbségeket. Célunk a nők és férfiak fizetése közötti összehasonlíthatóság fenntartása. 2022-ben a különbség 5% alatt volt (a Śniezka SA és a Śniezka ToC adatai).

10,26 óra
képzési
órák száma/
munkavállaló

<5%
korrigált
bérkülönbség



Csoportunk következetesen dolgozik munkavállalóink tudásának és kompetenciáinak folyamatos fejlesztésén, ezért létrehoztuk a Śniezka Akadémia belső oktató programot, amelynek segítségével Vállalatcsoportunk képzési igényeire adhatunk megfelelő választ. A program fő célja, hogy házon belül támogassa munkavállalóink fejlődését a Śniezka Csoportban rejlő kompetenciapotenciál kihasználásával. Az első évben 8 oktatót jelöltünk ki, akik a Vállalat szempontjából fontos tematikus területeken képeznek és a munkavállalók szempontjait figyelembe véve végzik az egyéni fejlesztéseket.

Csoportunk célja a biztonsági kultúra kiépítése és a munkavállalóinkat érintő kockázatok minimalizálása. 2022-ben nem történt súlyos vagy halálos baleset a Śniezka Csoporton belül. Foglalkozási megbetegedéseket nem jegyeztünk fel. 10 kisebb balesetet azonban rögzítettünk.

10
kisebb baleset
történt

Csoportunk évek óta aktív és sikeres a saját tulajdonú társadalmi kezdeményezések, programok és projektek létrehozásában mind helyi, mind országos szinten. A Társadalmi Felelősségvállalási Politikában leírt cselekvési irányok határozzák meg e tevékenységünk kialakításának és végrehajtásának keretrendszerét.

Társadalmi felelősségvállalási tevékenységünk fő pillérei:

- **Színek** – Csoportunk társadalmi felelősségvállalási projektjei és az elkötelezettség egyéb formái vállalati jövőképünk köré épülnek. A helyi közösségek érdekében végzett tevékenységeinkkel kapcsolatban a „Hiszünk abban, hogy a színek jelentéssel bírnak.” üzenet a pozitív változást, az inspirációt és a boldogságot jelenti, amely a Csoportunk tagvállalatai és márkái által megvalósított projekteknek köszönhetően a kedvezményezettek életét teszi színesebbé.
- **Lokalitás, helyi közösségek** – Csoportunk tagvállalatai kulcsfontosságú tevékenységeiket a helyi közösségek szintjén végzik. Emellett a Csoport Lengyelország egész területén végez aktivitásokat, amelyek a kisvárosokban vagy olyan területeken található közintézményeket célozzák meg, ahol magas a társadalmi kirekesztés.
- **Gyermekek és fiatalok** – ők alkotják társadalmi tevékenységeink elsődleges kedvezményezettjeit, beleértve a családjukat és a közvetlen környezetüket is. Támogatásuk túlnyomórészt állami szervezetekkel együttműködve vagy közjogi intézmények közvetítésével valósul meg.

Az FFIŁ Śniezka SA kiadásai az alapvető üzleti profilján túlmutató kezdeményezések támogatására 2022-ben:

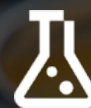
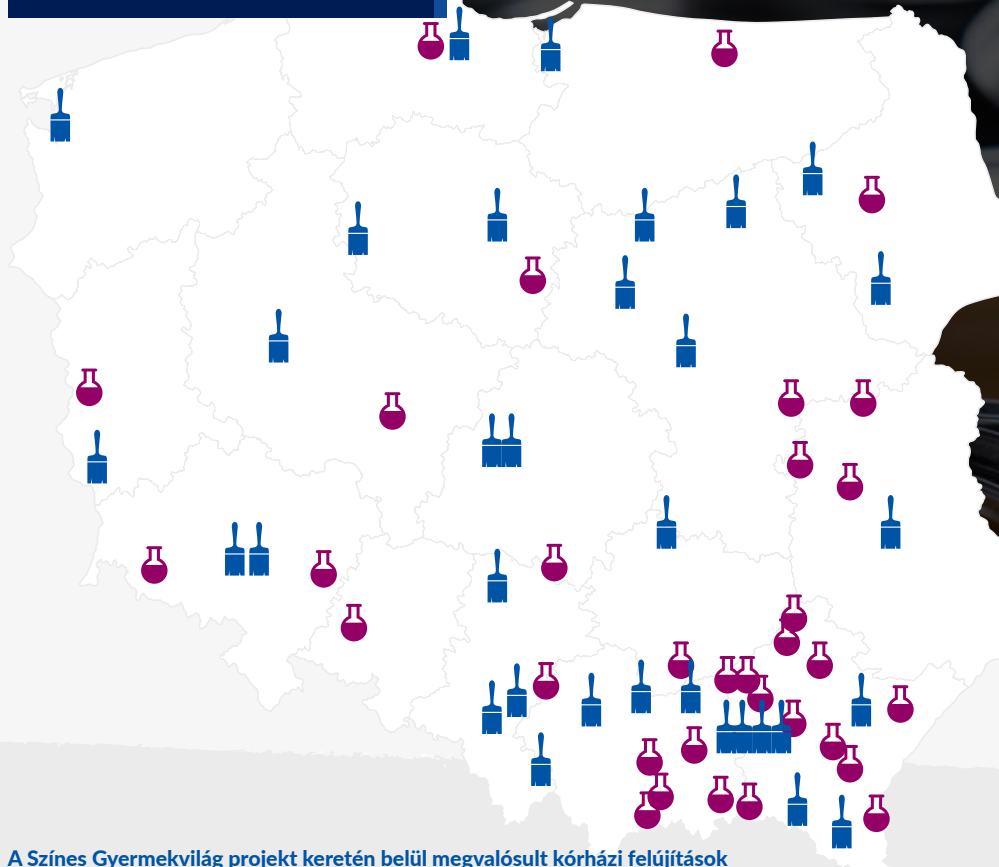
134,0^{ezer} PLN
Adományok a Śniezka
Alapítvány javára

258,9^{ezer} PLN
Helyi kezdeményezések
és egészségvédelem

352,4^{ezer} PLN
Támogatás
Ukrajnának

Összesen 745,3^{ezer} PLN

TÁRSADALMI FELELŐSÉGVÁLLALÁSI KEZDEMÉNYEZÉSEK LENGYELORSZÁGBAN



34

laboratórium



33

felújított kórházi
osztály/részleg a
Színes Gyermekvilág
című projektben



A Színes Gyermekvilág projekt keretén belül megvalósult kórházi felújítások

Gdańsk	Zabiele Wielkie	Żnin	Lublin	Żary	Sosnowiec	Łańcut	Sanok
Morąg	k. Ostrołęki	Ciechanów	Busko-Zdrój	Szczecin	Katowice	Dębica (4)	Dąbrowa
Maków	Białystok	Varsó	Łódź (2)	Wrocław (2)	Krakkó	Rzeszów	Tarnowska
Mazowiecki	Golub-Dobrzyń	Siemiatycze	Poznań	Częstochowa	Oświęcim	Brzozów	



Koloratórium-nyertesek

Luzino	Sudragi	Szóstka	Jastrzębie	Manasterz	Jamnica	Paszczyna	Góra Motyczna	Joniny
Perły	Dąbie	Kłoczew	Kartowice	Lipiny	Kosienice	Gidle	Pustków- Osiedle	Bachórzec
Czarna Wieś	Zbiersk	Kostrzy	Klucze	Przedmieście Dubieckie	Królowa Górna	Pustynia	Błędnowa	Królowa Polska
Kościelna	Czenic	Kostrza	Brzeźnica	Jodłowa	Skopanie	Zgłobieńska	Bogusza	

KOLORATÓRIUM

A Koloratórium egy olyan szociális program, amelyre Lengyelország egész területéről jelentkezhetnek oktatási intézmények, amelyek legfeljebb 20.000 lélekszámú városokban található. Ennek keretében az általános iskoláknak lehetőségük adódik színes, mini, biológiai és kémiai laboratóriumok megnyerésére. A Sniezka által finanszírozott berendezések értéke a dobogón elfoglalt helytől függ:

az Anyavállalat 10 iskolát jutalmaz 10.000 és 30.000 PLN közötti értékű workshopokkal.

Lengyelország-szerte 158 általános iskola vett részt a 2022-ben megrendezett program 4. kiadásában. Ugyanakkor a projektben részt vevő intézmények hallgatói egyéni díjakat is nyerhettek. Ebben a versenyben 50 győztest hirdettünk ki, akik – többek között – elektromos rollereket és egyéb eszközöket nyertek.



SZÍNES GYERMEKVILÁG

Az új egészségügyi stratégiánk részeként a Śnieżka Alapítvány tevékenységét a betegellátás körülményeinek javítására összpontosítja kórházi osztályok felújításával a Színes gyermekvilág című program részeként, amelynek végrehajtását az Alapítvány az alapítótól, azaz az FFiL Śnieżka SA-tól vette át.

A ZOZ Dębica Belgyógyászati és Kardiológiai Osztálya.

2022-ben újítottuk fel a dębicai kórház egyik részlegét – a Belgyógyászati és Kardiológiai Osztályt. Összesen 2.500 kg glett, 150 l alapozó és 800 l beltéri falfesték felhasználásával végeztük el az említett Osztály kórtermének átfogó és szakszerű renoválását. A felújítás során új, fali ütközőket is beszereztünk, és felszereltünk. Alapítványunk finanszírozta a felújítási munkálatok teljes költségét. A Śnieżka Alapítvány összesen 135.000 PLN-t különített el a dębicai Belgyógyászati és Kardiológiai Osztály felújítására.



A Śnieżka Csoport nagy hangsúlyt fektet az emberi jogok tiszteletben tartására a munkáltató-munkavállaló, a munkavállaló-munkavállaló, valamint a munkavállaló-munkáltató kapcsolatokban, beleértve a beszállítókat is. Ennek alapja, a 2022-ben bevezetett Etikai Kódexünk, amely a Csoport vállalati értékein alapul, és olyan politikákra és egyéb szervezeti dokumentumokra utal, amelyek meghatározzák Vállalatunk és teljes Csoportunk széles körben értelmezett etikával kapcsolatos területeit.

Etikai Kódexünk egy egyértelmű szabványrendszer, amely referenciapontként szolgál munkavállalóink számára a mindennapi döntések meghozatalában. Ez egy praktikus eszköz, amely lehetővé teszi a helyes döntések meghozatalát. Négy nagyobb részre osztható: a munkavállalókkal való kapcsolatok,

a környezet, a természeti környezet, valamint vállalatirányítás és etika részre. Ismerteti továbbá a dokumentum bevezetésének alapjait és gyakorlati működését.

2022-ben az Anyavállalat nem kapott értesítést jogszabálysértésről vagy etikai normák megsértésével kapcsolatos eljárásról.



A Śnieżka Csoport SLL zöldhitele

A Śnieżka Csoport két kompetencia központja ESG-célokhoz kapcsolódó finanszírozást (SLL fenntarthatósági kapcsolt hitel) kapott a BNP Paribas Banktól. Ez az első ilyen jellegű hitel a Vállalat történetében, és egyedülálló a lengyel dekoratív festékiparban. A 120 millió PLN értékű tranzakció a Śnieżka 2023+ Fenntartható Fejlődés Stratégiára vonatkozik. A bankkal közösen az FFIL Śnieżka SA és a Śnieżka ToC Sp. z o. o. számára kitűzött célok többek között:

- a tanúsítvánnyal rendelkező termékek értékesítésének növelése,
- az üvegházhatást okozó gázok kibocsátásának csökkentése, beleértve a megújuló energiaforrások saját rendszereinek használatát is.

RENDSZERTAN

A Taxonómiai Rendelet értelmében a Śnieżka Csoport közzéteszi:

- a környezeti szempontból fenntartható tevékenységekhez kapcsolódó termékekből vagy szolgáltatásokból származó árbevétel százalékos aránya,
- a környezeti szempontból fenntartható tevékenységekhez kapcsolódó eszközök vagy eljárások megfelelő tőkekiadásának (CapEx) százalékos aránya,
- a környezeti szempontból fenntartható tevékenységekhez kapcsolódó eszközök vagy folyamatok megfelelő működési költségének (OpEx) százalékos aránya.

INNOVÁCIÓ

Csoportunk nagyszabású beruházási programot hajtott végre 2018 és 2022 között, amelynek célja a logisztikai folyamatok javítása és a digitális optimalizálás, átalakítás volt.



LOGISZTIKAI KÖZPONT

2022 elején a Śniezka új Logisztikai Központot adott át. Anyavállalatunk eddigi történetében ez volt a legnagyobb önálló beruházás. Az új létesítmény lehetővé tette a logisztikai folyamatok jelentős javítását,

A Change IT Projekt, azaz a Śniezka digitális átalakítása a Vállalat-csoport történetének széles körű és legnagyobb beruházási ciklusában valósult meg. A digitalizálás a Śniezka Csoport dél-kárpát régióban található vállalataira terjedt ki – köztük – az FFIL Śniezka SA-ra, amely egy modern Logisztikai Központot is üzemeltet Zawadában, Dębica közelében, amelyet 2022 elején nyitottak meg. A Change IT az egyik legnagyobb és legsikeresebb digitalizációs projekt Közép- és Kelet-Európában.


SAP-megoldások a Śniezkanál:

- ERP rendszerek vállalatirányításhoz (SAP S/4HANA, SAP C/4HANA)
- raktárkezelő rendszer (SAP eWM S4/HANA)
- e-kereskedelmi eszköz és ügyfélkapcsolat-kezelési megoldások (SAP SALES & SERVICE CLOUD C4C)
- marketing tevékenységek támogatása (SAP MARKETING CLOUD)
- pénzügyi, számviteli és HR folyamatok (SAP HCM)

amelyek ma már teljes mértékben mérhetők és nyomon követhetők a fejlett informatikai rendszer technológiájának köszönhetően.

Mindaz a folyamatok minőségének növekedését és költségeik csökkenését eredményezte.

 **44 000 m²**
a létesítmény területe

 **40 000 raklap**
a létesítmény kapacitása

 **2 000 raklap**
napi szintű megmozgatása

IGAZGATÓTANÁCS

- Piotr Mikrut** az Igazgatótanács elnöke
- Witold Waśko** az Igazgatótanács alelnöke, gazdasági igazgató
- Joanna Wróbel-Lipa** az Igazgatótanács alelnöke, kereskedelmi igazgató
- Zdzisław Czerwiec** az Igazgatótanács alelnöke, ellátási lánc igazgató

FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG

- Jerzy Pater** a Felügyelő Bizottság elnöke
- Stanisław Cymbor** a Felügyelő Bizottság alelnöke
- Rafał Mikrut** a Felügyelő Bizottság titkára
- Ewa Hałucha** a Felügyelő Bizottság tagja
- Piotr Kaczmarek** a Felügyelő Bizottság tagja
- Zbigniew Łapiński** a Felügyelő Bizottság tagja
- Dariusz Orłowski** a Felügyelő Bizottság tagja



Elérhetőségeink:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA
ul. Chłodna 51, 00-867 Varsó

Postacímünk:

ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica
tel. +48 22 221 93 19, +48 14 681 11 11

A kiadványt újrahasznosított
papírra nyomtattuk.

A jelentés elérhető angolul is:
raportroczny2022.sniezka.pl/en/